



Nov
23

2017 [by Marie-Laure de Vienne](#) / [0 Commentaires](#) / [in Art de vivre, Beauté, Décoration, Gastronomie, Maquillage, Nouveaux Produits](#)

QUEL CALENDRIER DE L'AVENT CETTE ANNÉE ?



Pour attendre Noël, rien ne vaut un calendrier... d'autant que cette année ils ne sont pas du tout réservés aux seuls enfants !!!

Calendrier : l'idée est allemande

Il semblerait qu'au XIX^{ème} siècle l'habitude a été prise de donner chaque jour des images

Dès 1850 les images deviennent plus belles, colorées, dentelées, agrémentées de volets. Des images cachées derrière des volets à l'actuel calendrier, le pas a été vite franchi avec l'idée, non plus de distribuer jour après jour des images mais de créer un calendrier de 25 cases que l'enfant peut ouvrir via une mini porte en papier.

Chaque jour révèle une surprise imagée différente ; histoire de tromper l'attente jusqu'au 24 décembre et de souligner le mystère de la Nativité. Le 25 décembre révèle la plus belle image du Christ nouveau-né.



Le beau calendrier en porcelaine de Villeroy & Boch

Une laïcisation évidente

Cette tradition est surtout allemande et alsacienne. Elle gagne tout l'hexagone à la fin du siècle dernier.

Mais de la nuit de Noël, des églises, des paysages en Israël, des angelots ; il ne reste plus rien. La laïcisation est, hélas, passée par là et aujourd'hui les cases cachent des chocolats, des cosmétiques, du thé, de mini jouets et même des croquettes pour chats et chiens.

La signification religieuse de base est si oubliée que des calendriers postérieur au 25 décembre jusqu'au 31 décembre pointent dans les rayonnages !

En effet, pour les marques, le calendrier est une aubaine : financière, marketing. A bas prix c'est là l'occasion de faire connaître de très nombreux produits de différentes gammes de la marque et le produit en lui-même est un jackpot commercial car son coût même si main d'œuvre il y a permet de dégager une marge plus qu'intéressante !

Une sélection très éclectique



Ravensburger et Vulli pour des calendriers ludiques pour les jeunes

Calendriers de jouets

Vulli : 'l'arbre magique' est un des jeux emblématiques de cette maison spécialisée depuis 1945 dans la puériculture et le jouet premier âge.

Il se transforme cette année en calendrier qui est un sapin 3D prêt à l'assemblage et 22 éléments de décors et d'accessoires Noël à positionner sur cet arbre. Surprise inédite : la case 24 est un sachet de graines de tournesol à planter.

19,95 € ; dans les boutiques de jouets et www.vulli.fr

Ravensburger : Surprise cette année avec un calendrier déjanté autour de l'univers du manga.

Yo-Kai Watch se compose de 24 fenêtres qui dévoilent chacune un puzzle 2 D ou 3 D avec 6 surprises, des puzzles 2 D de 20 pièces à l'image des héros.

Les 18 autres fenêtres s'ouvrent sur des puzzles ronds 3 D de 27 pièces à l'effigie des 18 Yo-Kai les plus emblématiques du film culte d'animation japonais.

Quand le calendrier est tout ouvert, soit le 25 ; il se transforme en étagère de rangement pour conserver les puzzles.

27 € dans les boutiques de jouets.

Calendriers de thés



Les sachets de thé se glissent dans les 24 cases des calendriers du Palais des Thés, de Betjeman & Barton, Dammann et Compagnie Coloniale

Pour ces 4 marques phare du produit 'thé', la même idée : faire goûter divers thés en sachets individuels emballés des plus parfumés aux jardins rares en passant parfois par des infusions gourmandes.

Betjeman & Barton : 32,50 €

Le Palais des Thés : 23 €

Compagnie Coloniale : 26 €

Dammann Frères : 55 €.

Calendriers beauté

Glossybox : mieux qu'une simple box beauté, voilà le calendrier de l'avent de Glossybox avec une belle sélection de produits trendy cachée dans un coffret XXL vert sapin : Sanoflore, Kiehls, NYX avec mini soins, maquillage, rouges à lèvres....

Disponible dès le 13 novembre, le coffret est d'une valeur de 200 € et coûte seulement 55 € si vous êtes abonnée Glossybox et 75 € sans abonnement. Réellement cela vaut le coup !!!

www.glossybox.fr



Diptyque en noir, Nocibé en rouge et GlossyBox en vert pour attendre Noël tout en beauté

Diptyque : ultra premium, le calendrier de Diptyque a été désigné par l'artiste Philippe Baudelocque et se dévoile dans un grand livre blanc et noir enrubanné. Les produits offerts sont emblématiques de la maison : parfums d'ambiance, bougies, savons....



Confitures, thés et tisanes chez Nature & Découvertes

350 € dans les boutiques Diptyque

Nature et Découvertes : le calendrier de l'Avent Happy Morning crée la surprise avec 10 confitures artisanales fabriquées en France et 15 x 2 sachets de thés et infusions extraites de la collection des thés de l'hospitalité et des infusions gourmandes Terre d'Oc.

35 € dans les boutiques Nature & Découvertes

Nocibé : univers rétro pour cette marque qui a fait travailler l'illustratrice Diglee pour raconter l'histoire d'une soirée de Noël. Depuis 2015, le calendrier Nocibé est attendu par les clientes de cette chaîne de parfumerie : l'édition 2017 se devait donc d'être encore plus glamour et design.

29, 95 € dans les boutiques Nocibé



Le tout premier calendrier de Decleor

Decleor : des Aromessences, des concentrés préparateurs de beauté 100 % naturels, des soins corps, visage de la gamme Hydra Floral à base d'huiles essentielles : tous les produits phare de Decleor sont présents dans les cases.

Un modèle à 69 € et une exclu chez Nocibé à 79 €.

Babor Cosmetics : 24 ampoules ultra concentrées composées de différents actifs, dont de puissants actifs anti-âge pour une action coup de fouet sur l'éclat et les rides avant les fêtes.

95 € ; en exclusivité à l'Institut Paloma, 17 rue de la Trémolle 8^{ème}

Calendriers animaux

Jardiland : l'enseigne n'oublie pas votre toutou chéri avec 24 biscuits en forme d'os à la saveur vanillée.

4,95 € la boîte de 65 g dans les espaces Jardiland.





Jardiland et Truffaut pensent aussi au Noël de nos chiens et chats !!

Truffaut : l'enseigne pense aux chiens et aux chats avec une friandise par jour.

7, 50 € ; dans les boutiques Truffaut et 0810 810 698.

Calendriers de chocolats :



Le calendrier Kinder pour les enfants gourmands est incontournable depuis des années !!!

Pas une marque de **Kinder** (9, 90 €) à **Amorino** (29, 90 €) en passant par **Michel Cluizel** (36, 40 €) ou **Comtesse du Barry** qui ne propose son calendrier ; d'où ma sélection de trois calendriers seulement considérés comme les plus gourmands et intéressants.



Pâtes de fruits et chocolats pour Comtesse du Barry

Mazet : le calendrier de la confiserie emblématique de Montargis a été imaginé par les créatrices de La Cocotte Paris. Pralines, pâtes de fruits, pralinés, spécialités Mazet comme les amandes enrobées de sucre cristallisé : toutes les gourmandises sont réunies dans les cases.

175 g, 19, 90 € ; www.mazetconfiseur.com

Pierre Hermé : restant fidèle à ses origines alsaciennes, « notre » meilleur pâtissier au monde réinterprète la traditionnelle couronne de Noël en un calendrier de l'Avent ultra gourmand.

Ouvrez chaque jour un tiroir pour y découvrir un carré de chocolat, un mendiante, un nougat...

62 € ; en boutiques Pierre Hermé et www.pierreherme.com



La couronne d'Hermé, La Maison du Chocolat et Mazet

La Maison du Chocolat : le talentueux Nicolas Cloizeau a caché 24 attentions chocolatées toutes meilleures les unes que les autres dans son calendrier au bleu nuit lumineux.

200 g, 45 € ; dans les boutiques de La Maison du Chocolat et sur www.lamaisonduchocolat.com

Calendriers de vins

Vineabox : Rebecca Mativet, grande amatrice de vins, réinvente la box avec un calendrier qui contient 12 blancs et rouges et d'autres surprises.

129 € + 13, 90 € de frais de port ; www.vineabox.com

Cave de Tain l'Hermitage : 24 mini bouteilles de 2 cl placées à l'horizontal pour respecter le vin.

La Cave de Tain propose ainsi un panel de vins représentatifs des terroirs, des cépages et des appellations du Rhône sud avec certains vins bios et même des sélections parcelles.

Carnet de dégustation, conseils d'accords mets-vins, notions sur la température de service accompagnent les bouteilles.

79 € ; boutique Cave de Tain et www.cavedelain.com

Calendriers de déco

Difficile de faire le choix parmi toutes les offres déco ! Donc j'ai sélectionné 2 calendriers qui vous permettent de laisser libre cours à votre imagination en le créant, le décorant vous même et un produit porcelaine qui constitue un bel objet de décoration finalisé.

Cultura : le spécialiste des décorations à faire soi même propose un cube en bois rempli de tiroirs. Alors à vos pinceaux, à vos paillettes, à vos rubans....

15, 99 € ; www.cultura.com



Inédit : la Cave de Tain L'Hermitage et son calendrier



Cultura pour créer son propre calendrier

Même travail en perspective chez **Conforama** qui propose 24 numéros sur 24 sacs papier, 24 pincettes et une corde.

A remplir évidemment de babioles....

8, 99 € ; www.conforama.fr



Il suffit de remplir les sachets de petites intentions : Conforama

Villeroy & Boch : une très belle initiative de ce fabricant d'arts de la table avec un produit ultra soigné, un beau cadeau en lui même à s'offrir.

Le Christmas Toys Memory rappelle le temps où le Père Noël apportait les cadeaux en traineau.

24 décorations peintes à la main sont cachées pour un Avent très stylé.

349 € ; www.villeroy-boch.fr

Et un calendrier post 25 décembre !!!

Lutti : idée plus qu'inédite et débile ! Normal, elle vient des lapins crétiens qui proposent via la marque de bonbons gélifiés Lutti un calendrier de l'après Noël.

Voilà donc 28 gourmandises (guimauves, chocolats) cachées dans 8 cases du 25 au 33 décembre ?

Afin de prolonger Noël et la fête

270 g, 8, 50 € ; en gms.





Calendrier 'lapins crétiens' de Lutti pour l'après 25 décembre et continuer Noël

Prix susceptibles de modification selon les points de vente

En ouverture d'article le calendrier **Pierre Marcolini**

Partager   

No Comments

Post a Comment

Write your comment here...

Your full name

E-mail address

Website

[Submit](#)