

fr.news.yahoo.com

Date : 21/11/2014

## 10 calendriers de l'Avent, sinon rien

LeMonde.fr



LeMonde.fr - Calendrier 2014 d'Amelia Rope pour The Conran Shop

**Chocolat en 3D.** La Maison du Chocolat « *apaise de façon ludique l'impatience des petits et des grands gourmands* » avec ce calendrier-sapin dont chacun des 24 coffrets numérotés renferme un chocolat praliné ou une friandise chocolatée. Un calendrier sans l'ombre d'une épine. **48 euros.**

**Des étoiles plein les yeux.** Le chocolat est pour le grand chef cuisinier Alain Ducasse, « *le goût de l'enfance* ». Une vision à partager avec le trois fois étoilé à travers les 25 fenêtres gourmandes du calendrier de sa Manufacture. Plaisirs partagés pour les yeux et le palais. **40 euros.**

**Keep calm and...** 24 cubes colorés, des chocolats au lait de la chocolaterie britannique Amelia Rope dans des emballages scintillants, ont pris place dans cette boîte en matériau recyclé. Une exclusivité conçu pour The Conran Shop. **55 euros.**

**Qui l'eût-cru ?** Derrière le volet de chacune des 24 fenêtres de son calendrier de l'Avent, la maison Valrhona a installé l'un des 23 carrés de ses Grands Crus de chocolat noir ou au lait et, pour le jour J, une tablette de chocolat Blond Dulcey. Une savoureuse dégustation au compte-gouttes. **19,95 euros.**

**Douceurs chocolatées d'ailleurs.** Les confiseries des bars à bonbons américains Dylan's Candy Bar s'invitent dans les rayons de la boutique Colette avec un calendrier de l'Avent aussi chaleureux que le laisse présager ses motifs tricotés mains. Avis aux amateurs de chocolats, de points jersey et de torsades. **17 euros.**

## Évaluation du site

L'actualité mondiale et française par Yahoo! France, sous forme de brèves couvrant l'économie, les sports, le multimédia, la culture, la politique, l'international... Les sources sont diverses : AFP, AP, Reuters, 01net...

Cible  
Grand Public

Dynamisme\* : 989

\* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

**Farandoles de confiseries.** Caramels, mini-calissons, roudoudous, bonbons à l'ancienne ou encore chocolats « *viendront adoucir l'attente interminable du 25 décembre* », prévient A la Mère de famille, une maison soucieuse de régaler les palais gourmands de 24 confiseries dissimulées dans un calendrier de l'Avent, au format et aux couleurs des magasins de l'enseigne fondée en 1761. **39 euros.**

**Craquantes surprises.** Le chocolatier français et confiseur **Mazet** a agrémenté son calendrier de ses véritables **praslines** de **Montargis**, **amandes grillées** et caramélisées, (...) **Lire la suite sur [lemonde.fr](http://lemonde.fr)**