



## Consommation

**TRADITION** ■ Le fameux calendrier pour patienter jusqu'à Noël se diversifie et n'est plus réservé qu'aux petits

# La surprise en chocolat... c'était avant !

Les calendriers de l'avent se renouvellent et les classiques surprises en chocolat doivent rivaliser avec des produits originaux, non réservés aux enfants.

Blandine Lamorisse

**D**es jouets par milliers ? Pas tout à fait. Mais des surprises par dizaines, oui. Des surprises toujours plus originales, dissimulées derrière des fenêtres numérotées.

Les calendriers de l'avent : une coutume du passé qui n'est pas dépassée. « C'est incontournable ! », assène la responsable de la Librairie nouvelle. « C'est l'esprit de Noël », résume un vendeur de la Grande Récré.

### Compte à rebours coloré ou pétillant

La tradition reste. La forme change. De nombreuses marques ont décidé de s'engouffrer dans ce marché. Les enfants, les adultes et même les animaux ont le leur ! Sélection.

**1 Les « classiques » gourmands.** Les chocolats sont « indécrottables » ! On trouve de la confiserie la plus ordinaire à la plus extraordinaire, comme un chocolat pétillant, par exemple, qui attend sous la fenêtre 24 du calendrier



**CHOIX.** À base de thé, de confiseries, de bières, ou même de vernis... Les calendriers de l'avent se diversifient de plus en plus.

15 et 20 € en moyenne.

**3 Pour les adultes.** Pour 16,90 €, vous pouvez, derrière une fenêtre, découvrir un sachet de thé Dammann différent chaque jour. Vu chez Cafés Jeanne-d'Arc. On peut aussi en trouver à base de capsules de café. Pour un compte à rebours plus « pétillant », le caviste V & B (deux magasins à Olivet et Ingré) propose de « composer votre calendrier des bières de l'avent ». Tout aussi inattendu, le décompte coloré vendu chez Sephora. Un jour, une teinte. Pour 50 €, un vernis à ongles Ciaté derrière chaque case du Mini Mani Manor.

**4 À remplir soi-même.** Pour un calendrier perpétuel, il y a la possibilité de le garnir « maison ». Les Cafés Jeanne-d'Arc exposent une jolie boîte métallique musicale à 60 €. Les plus petits budgets trouveront leur bonheur chez Eurodif où pas moins de six modèles existent. Des guirlandes en toile de jute ou en feutrine allant de 8,99 à 19,99 € aux petites maisonnettes et sapins de bois compris entre 25,99 et 29,99 €. ■

**INFO PLUS**

**Définition.** Le temps de l'avent, du latin *adventus* qui signifie venue, avènement, s'ouvre le 4<sup>e</sup> dimanche précédant Noël.

proposé par l'artisan chocolatier de la rue Jeanne-d'Arc, « La Chocolatière » (28,20 €). Probablement moins fins mais pouvant largement contenter de petites faims, les traditionnels calendriers à l'effigie du Père Noël ou du roi des forêts à 5,20 €, par exemple, aux Cafés Jeanne-d'Arc. Gourmandises toujours, et locales (en provenance du Montargois), avec le coffret de la Maison **Mazet** à 19,70 € (chez Cafés Jeanne-d'Arc notam-

ment). « L'un de nos best sellers », selon le responsable de la boutique.

**2 Les non-alimentaires.** Dans les rayons des librairies, les calendriers pop-up (créations 3D en papier) ont pas mal la cote. « Au gré des fenêtres, la ville s'anime... », promet l'un d'eux. On trouve aussi, pêle-mêle : 24 minilivres, 24 activités manuelles, 24 accessoires pour réaliser « des bijoux pop rock très girly » (pour les 8-12 ans à 17,90 €),

24 chansons et devinettes ou même 48 pièces de puzzle (pour les 4-7 ans chez Janod). C'est aussi en librairie qu'il faudra aller chercher tout ce qui concerne l'imagerie religieuse.

Pour déguster les calendriers stars des grandes marques de jouets, il suffit de se rendre dans les supermarchés ou les enseignes dédiées aux enfants. Karathone, vendeur à La Grande Récré, est sans équivoque aucune : « On a deux produits phares,

Playmobil et Lego. » Il détaille : « Chez Playmobil, côté filles, les fées plaisent beaucoup ; côté garçons, la police se vend bien. Chez Lego, c'est Stars Wars qui marche du tonnerre ! » Quant à Disney, il tire son épingle du jeu avec des produits à l'effigie de Violetta ou de La Reine des neiges. Au total, dans cette seule enseigne, pas moins d'une dizaine de calendriers de l'avent différents sont proposés. Des produits dérivés entre