



Le mag | Styles > MODE BEAUTÉ DESIGN & DÉCO HORLOGERIE & JOAILLERIE VOITURE VOYAGE GASTRONOMIE

10 calendriers de l'Avent à boire et à manger, sinon rien

Le Monde.fr | 21.11.2014 à 10h27 • Mis à jour le 24.11.2014 à 09h24 |

Par **Marlène Duret**



Il est un incontournable des fêtes de fin d'année. Le compte à rebours n'est pas bien loin. Lequel choisir cette année pour apaiser les impatiences ?

EN CONTINU

14:44 Nucléaire iranien : échec des négociations



PORTFOLIO



A Los Angeles, les voitures roulent des mécaniques

EDITION ABONNÉS

LE JOURNAL DATÉ DU 25 NOVEMBRE



Lire Le Monde sur Web, iPad / iPhone, Android:

ABONNEZ-VOUS À PARTIR DE 1 €



Chocolat en 3D. La Maison du Chocolat « apaise de façon ludique l'impatience des petits et des grands gourmands » avec ce calendrier-sapin dont chacun des 24 coffrets numérotés renferme un chocolat praliné ou une friandise chocolatée. Un calendrier sans l'ombre d'une épine. **48 euros.**

Des étoiles plein les yeux. Le chocolat est pour le grand chef cuisinier Alain Ducasse, « le goût de l'enfance ». Une vision à partager avec le trois fois étoilé à travers les 25 fenêtres gourmandes du calendrier de sa Manufacture. Plaisirs partagés pour les yeux et le palais. **40 euros.**





Keep calm and... 24 cubes colorés, des chocolats au lait de la chocolaterie britannique Amelia Rope dans des emballages scintillants, ont pris place dans cette boîte en matériau recyclé. Une exclusivité conçu pour The Conran Shop. **55 euros.**

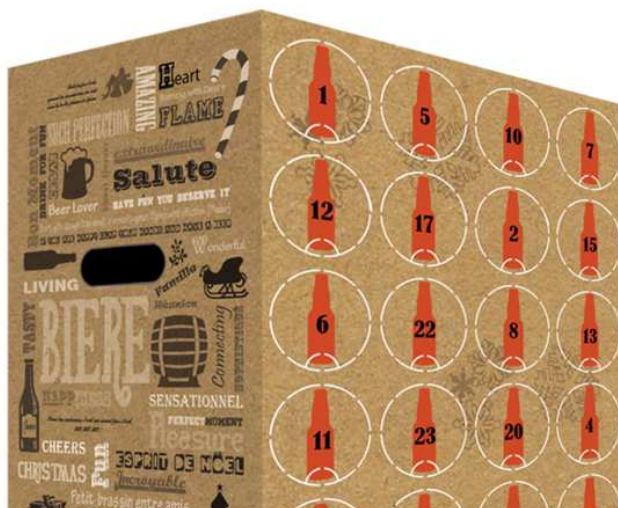
Qui l'eût-cru ? Derrière le volet de chacune des 24 fenêtres de son calendrier de l'Avent, la maison Valrhona a installé l'un des 23 carrés de ses Grands Crus de chocolat noir ou au lait et, pour le jour J, une tablette de chocolat Blond Dulcey. Une savoureuse dégustation au compte-gouttes. **19,95 euros.**

Douceurs chocolatées d'ailleurs. Les confiseries des bars à bonbons américains Dylan's Candy Bar s'invitent dans les rayons de la boutique Colette avec un calendrier de l'Avent aussi chaleureux que le laissent présager ses motifs tricotés mains. Avis aux amateurs de chocolats, de points jersey et de torsades. **17 euros.**



Farandoles de confiseries. Caramels, mini-calissons, roudoudous, bonbons à l'ancienne ou encore chocolats « *viendront adoucir l'attente interminable du 25 décembre* », prévient A la Mère de famille, une maison soucieuse de régaler les palais gourmands de 24 confiseries dissimulées dans un calendrier de l'Avent, au format et aux couleurs des magasins de l'enseigne fondée en 1761. **39 euros.**

Craquantes surprises. Le chocolatier français et confiseur Mazet a agrémenté son calendrier de ses véritables pralines de Montargis, amandes grillées et caramélisées, spécialités montargaises depuis 1636. Kaloudjas et Passion noisette viennent notamment parfaire cet assortiment. **19,70 euros.**





I wish you a beery Christmas. Cette sélection pour les grands, concoctée par le site saveur-biere.com, est composée de 24 bières issues de 24 brasseries et de 8 pays différents, dont d'incontournables bières de Noël. « Entamez le calendrier Beery Christmas le 1er décembre, conseille le site. Pas de triche, le Père Noël vous surveille ! ». **64,90 euros.**

It's tea time in december. Les 24 fenêtres de ce calendrier, à siroter sans modération, renferment autant de tasses de thés et mélanges parfumés, dont 14 ne contiennent pas d'arômes de gingembre, de cannelle et d'orange, tient à préciser Dammann Frères qui les a sélectionnés. **19 euros.**


Garnitures maison. Par les douceurs chocolatées et sucrées, les bouches salées (et contraintes de ne pas y succomber) contrariées. Pour contourner les calendriers de l'Avent clé en main, l'alternative consiste à sortir bout de ficelles et ciseaux et faire preuve d'imagination pour garnir son "œuvre". **Presque gratuit, mais pas toujours.**

Mariène Duret
Journaliste au Monde Suivre  

[Recommander](#) [Partager](#) 104 personnes le recommandent.

Abonnez-vous à partir de 1 €  Réagir  Classer   Partager    

STYLES

- A Los Angeles, les voitures roulent des mécaniques  PORTFOLIO
- Le Japon augmente l'allure
- Rolex ouvre la 16e édition des Prix à l'esprit d'entreprise

ÉDITION ABONNÉS CONTENU EXCLUSIF

- L'horlogerie face au défi de modernité
- Le bijou serti de high-tech
- Les chefs serrent les rangs

ABONNEZ-VOUS À PARTIR DE 1 €

Ailleurs sur le web Contenus sponsorisés par Outbrain

Sites partenaires du Monde Contenus recommandés par Outbrain



Le Huffington Post
Lana Del Rey "violée" dans un clip



L'Obs
Mort de la duchesse d'Albe, aristocrate la plus titrée au...



Télérama.fr
10 trucs qu'on ne voit que dans les séries...



Courrier International
VU DES ÉTATS-UNIS - Déclin français : et si le ridicule...

Vos réactions

RÉAGIR