



## CARNET D'ADRESSES SPÉCIAL CADEAUX P. 106

**PAGES PAIRES** **Apple** : apple.com. **Aristide** : aristide-collection.com. **Arteum** : 01 49 27 02 49. **Baccarat** : baccarat.fr. **Bernardaud** : bernardaud.fr. **Blackberry** : fnac.com. **Boizel** : boizel.com. **Bowen** : bowen.fr. **Cake Création by Sofyia** : 01 48 89 02 80. **Carrefour** : carrefour.fr. **Cartier** : grands magasins. **Cause** : 01 49 26 91 43. **Cire Trudon** : ciretrudon.com. **Chanel** : 0 800 255 005. **Christofle** : 01 55 27 99 00. **Christian Louboutin** : christianlouboutin.com. **Damman** : dammann.fr. **Dior** : 01 40 73 73 73. **Dolce & Gabbana** : dolcegabbana.com. **Fendi** : 01 49 52 84 52. **Flensted Mobiles** : flensted-mobiles.com. **Gucci Montres** : 01 53 43 31 40. **La Fiancée du Mékong** : 02 99 64 84 34. **Lafayette Maison & Gourmet** : 01 4282 34 56. **La Mère de Famille** : la-meredefamille.com. **Lancel** : 01 53 91 41 41. **Lanvin** : 01 44 71 31 73. **Le Printemps** : 01 42 82 50 00. **Le Bon Marché Rive Gauche** : 01 44 39 80 00. **Lalique** : 01 53 05 12 81. **Leica** : 04 50 10 38 45. **Louis Vuitton** : 0977 404 077. **Marc Le Bihan** : marclebihan.fr. **Microsoft** : microsoft.com. **Mignon** : 01 40 40 44 73. **Monoprix** : monoprix.fr. **Montblanc** : montblanc.fr. **Paul & Joe** : paulandjoe.com. **Philips** : philips.fr. **Richard Orfévre** : richard-orfevre.com. **Roger Vivier** : 01 53 43 00 85. **Smart Candle** : smartcandle.

**Sony** : 01 55 90 34 34. **S. T. Dupont** : st-dupont.com. **Swarovski** : 01 44 76 15 35. **TomTom** : TomTom.fr. **Valentino** : sephora.fr. **Vertu-Aster** : vertu.com. **Woodford Reserve** : woodfordreserve.com. **Zara Home** : zarahome.com.

**PAGES IMPAIRES** **Achile** : achile.com. **Agnelle** : 01 55 02 13 53. **American Collège** : americancollegeusa.com. **APM Monaco** : apm.mc. **Aubade** : aubade.fr. **Barons Papillom** : baronspapillom.com. **Café Pouchkine** : 01 42 82 43 31. **Celio** : celio.com. **Christian Lacroix** : christian-lacroix.fr. **Day Collection** : 04 74 05 50 62. **Djeco** : djeco.com. **Editions du Chêne** : editionsduchene.com. **Eric Bompard** : eric-bompard.com. **FashionDealeuse** : fashiondealeuse.com. **Fleux** : fleux.com. **Fossil** : 03 88 02 18 18. **Fragonard** : fragonard.com. **Geneviève Lethu** : genevievelethu.com. **Habitat** : 0826 107 207. **H&M** : hm.com. **Ikea** : ikea.com. **IKKS** : ikks.fr. **L'Atelier du Chocolat** : atelierduchocolat.fr. **La Bagagerie** : 01 45 48 86 48. **La Redoute** : laredoute.fr. **Longchamp** : 01 55 90 59 69. **Marion Godart** : mariongodart.com. **Mattel** : lesjouetsmattel.fr. **Mazet** : mazetconfiseur.com. **Menudier x Eram** : eram.fr. **Mini Labo** : minilabo.fr. **Monoprix** : monoprix.fr. **Morgan** : 01 40 13 25 06. **Mouton Cadet** : 01 49 24 20 20. **Moulin Rouge** :

**moulinrougestore.com**. **New Look** : newlook.fr. **Nespresso** : nespresso.com. **Noël Linge de Maison** : noel-paris.com. **Nude** : nudeglass.com. **Orval** : orval-creations.com. **Paramount** : rayons DVD des magasins. **Paul & Joe** : paulandjoe.com. **Sema Design** : semadesign-deco.fr. **Stellé Audio** : stelleaudio.com. **Swatch** : swatch.com. **Texier** : texier.com. **The Conran Shop** : conranshop.fr. **Tosca Blu** : 01 42 60 31 33. **Ugg** : uggaustralia.fr. **Vanina** : 01 55 34 34 34.

### Extrait de règlement des jeux

Le règlement complet de ce jeu est déposé en l'Etude SCP Brisse Bouvet et Llopis, huissiers de justice à Paris. Il peut être adressé à toute personne qui en fait la demande, par écrit à l'adresse suivante : Prisma Média - Service Jeux Concours - 13, rue Henri Barbusse 92230 Gennevilliers ou par mail : reglementsjeux@prismamedia.com, en précisant les nom et numéro du magazine, et le nom du jeu.

Les informations communiquées sont indispensables au traitement des participations aux jeux Prisma Média et sont transmises aux prestataires les traitant ainsi qu'aux partenaires commerciaux de Prisma Média. A défaut, ladite participation ne pourra être prise en compte. En application de la loi du 6 août 2004, les participants ont le droit de s'opposer à ce que les données les concernant soient utilisées à des fins de prospection commerciale. Ces données peuvent également donner lieu à l'exercice du droit d'accès et de rectification auprès de Prisma Média.