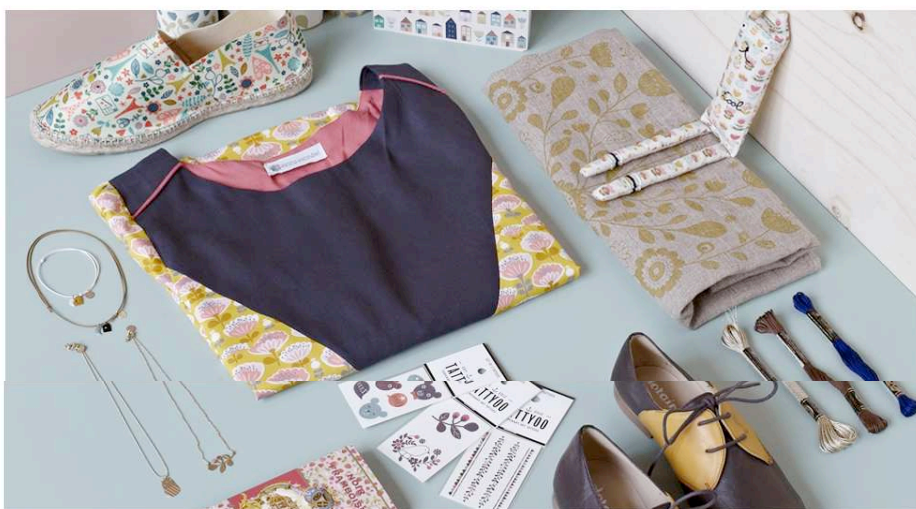


6 mars 2014

Happy Birthday : Mini labo

News



Pour le 10e anniversaire du studio de création graphique Mini labo, les créatrices de la marque multiplient les partenariats tous azimuts et ouvrent un espace pop-up à Paris. Le programme : faire la fête.

Une collection capsule avec pas moins de dix partenariats exclusifs. Pendant douze jours, du 5 au 16 mars, un pop-up store parisien comprenant le Café Mini labo by Kluger, avec la complicité de Catherine Kluger, et aussi des ateliers créatifs : Céline Héno, Caroline Diaz et Sophie Adary, fondatrices de Mini labo, n'ont pas ménagé leurs efforts pour célébrer le 10e anniversaire de leur studio de design graphique. « Nous avons été très ambitieuses, un peu folles peut-être, mais nous voulions transmettre et partager tout ce que l'on aime dans une boutique-fête, un lieu convivial et gourmand à notre image », reconnaît Sophie Adary. « Comme notre création tourne autour de l'univers de la maison, nous avons choisi le fil conducteur de la maison pour la scénographie du lieu. Nous avons voulu nous faire plaisir en travaillant avec des marques françaises reconnues ainsi qu'avec de jeunes marques. » Résultat : des foulards de soie auto-édités, des tablettes de chocolat Mazet aussi bonnes que jolies, des torchons et une nappe enduite avec les *Tissages Moutet*, du papier peint avec The Collection d'Allison Grant, du prêt-à-porter avec la créatrice parisienne Vanina Escoubet, des espadrilles Art of Soule, des chaises avec Les Gambettes, des bijoux avec Tittlee, des chaussures avec Clotaire. Et même de la mercerie en Do It Yourself avec Make It Like Hughette (Milh) et des tatouages éphémères avec la marque suisse Tattyou. Sans compter une sélection de produits japonais de la marque Belle Maison.

enduite avec les *Tissages Moutet*, du papier peint avec The Collection d'Allison Grant, du prêt-à-porter avec la créatrice parisienne Vanina Escoubet, des espadrilles Art of Soule, des chaises avec Les Gambettes, des bijoux avec Titlee, des chaussures avec Clotaire. Et même de la mercerie en Do It Yourself avec Make It Like Huguette (Milh) et des tatouages éphémères avec la marque suisse Tattyyoo. Sans compter une sélection de produits japonais de la marque Belle Maison.

Depuis sa création, l'univers graphique de la marque se décline de la décoration à la mode en passant par la papeterie, l'univers de l'enfant, les arts de la table. L'identité de Mini labo : « Un état d'esprit féminin, un univers graphique calme, doux et poétique, des motifs d'inspiration végétale, des gammes de couleurs riches ». Ce style frais et léger a séduit l'éditeur japonais Belle Maison qui édite près d'une centaine de produits Mini labo depuis 2005. À partir de 2007, c'est au tour d'Atomic Soda de craquer pour les graphismes de Mini labo. Suivi, en 2008, par la marque Mon Petit Art. Au fil des ans, le trio a multiplié les collaborations avec de grandes marques tout en gérant une collection en propre.

En 2010, changement de stratégie : « La fabrication et la logistique des colis nous étouffaient. Nous avons choisi de consacrer toute notre énergie à la création sans se disperser. On a pris un risque payant car la transition s'est faite naturellement. » En 2012, le trio a lancé la marque Maison Mini labo : une collection d'accessoires pour la maison dans un esprit « rétro chic ». Et ce n'est pas prêt de s'arrêter là : « Nous avons plein de projets dans nos tiroirs, dans des domaines que nous n'avons pas encore abordés, comme le linge de maison et de lit ou le tapis. Et puis cette collection capsule peut faire des petits frères et des petites sœurs. Mais nous n'en parlerons pas, par superstition ». Mini labo.
Du 5 au 16 mars.

Espace Beaurepaire
28, rue Beaurepaire
75010 Paris
plan

www.minilabo.fr