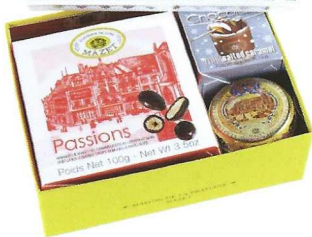


## 様々なクリエイターとコラボ

プラリヌ丸缶のバリバージョン（右下）は、ショップデザインを手がけた米川氏アイデアによって実現したもの。そのほかにも、グラフィックデザインの第一線で活躍するクリエイターたちの才能を積極的に取り入れて、パッケージのバリエーションをどんどん豊かにしていているところが、「マゼ」の魅力だ。伝統的なイメージからすっかり逸脱したビジュアルイメージの箱のラインナップ（下）やカタログは、ポーリーヌ・リカール＝アンドレさんによるもの。また、パリのモニュメントを切り絵のようにちりばめた「Bonjour Paris!」、モンタルジ本店の建物そのものをモチーフにした箱などは、マチルド・ニヴェさんのデザイン。



澄んだカラフルな色と白がベースになったポーリーヌ・リカール＝アンドレさんデザインのパッケージなどが、メゾンのイメージ刷新の大きな力に。