

DANS LE QUARTIER DU MARAIS

Mazet ouvre au cœur de Paris

Depuis le 15 mars, les spécialités de la maison **Mazet** ont une nouvelle vitrine parisienne, au cœur du quartier du Marais, dans le IV^e arrondissement.

● Toute la gamme des produits Mazet fait un retour triomphant à Paris. Au 37, de la rue des Archives, non loin de l'hôtel de ville et des Halles, le chocolatier et confiseur montargois vient d'ouvrir une boutique à la façade jaune, couleur de la marque.

Des artisans du Gâtinais à l'agencement

Il s'agit en fait d'un transfert d'activité. En 2010, Mazet quittait l'avenue Victor-Hugo, dans le XVI^e, où l'on s'était installé en 1992. Certes chic, le quartier n'était pas très animé.

Cette ouverture, Benoit Digeon, directeur général, a voulu la soigner. Se rendant régulièrement au Japon, où les spécialités montargaises bénéficient d'un bon réseau de distribution, le maître à bord a fait la connaissance d'un architecte qui venait de travailler pour la maison du beurre d'Échiré, à Tokyo. Jun Yonekawa crée exclusivement pour les restaurants et les commerces, en France comme au Japon.

C'est donc à lui qu'a été confiée la mission de proposer un agencement complet. L'architecte a



Benoît Digeon lors de la journée destinée à la presse, veille de l'ouverture.

souhaité mettre en vis-à-vis « l'héritage et l'avenir ». En entrant, à droite, une vitrine donne à voir des éléments du patrimoine de la marque plus que centenaire. Sur la gauche, place aux produits actuels et à leur variété, avec des boîtes qui empruntent le

style maison mais qui l'ont revivifié. Au sol, des carreaux eux aussi dessinés par Jun Yonekawa, reprenant la fleur de lys.

Comme il le fait systématiquement, M. Digeon a eu recours à des artisans du Gâtinais : Jacky Bécue, ébéniste d'art à Ouzouer-

des-Champs, a conçu les meubles, Dominique Cadoret, de Montargis, a réalisé les vitraux, et les plafonds à l'ancienne sont l'œuvre de Sylvie Turpin, à qui l'on doit entre autres les fresques de la salle des fêtes de Montargis.

Ouverte 7 jours sur 7 (comme la boutique de Montargis), Mazet Paris emploie 5 personnes à la vente, dont deux jeunes filles japonaises, à même de renseigner utilement les vacanciers du Soleil levant. Le visiteur montargois y est également le bienvenu. Il constatera que « sa » Venise du Gâtinais dispose aujourd'hui d'une véritable ambassade!

Bon dedans, beau dehors

Praslines, noix diversement déclinées et chocolats en tous genres composent le catalogue Mazet de base, auquel il faut ajouter les différents emballages. Pauline Ricard-André est en charge de l'image de la marque côté packaging. La styliste a étudié les archives Mazet pour s'en inspirer et donner vie à tous les emballages depuis 20 ans. Le dernier-né des produits a pour nom « boîte merveilleuse » : une portion individuelle de fondue et ce qu'on y trempe : petits financiers, langues de chat, sablés et macarons.